

111 年度高雄市原住民主題館計畫運轉輔導及行銷服務

培訓課程

一、主旨：

在輔導課程設計上遴聘具市場導向專業之專家學者，進行 8 堂，共計 16 小時的品牌診斷與輔導分析課程。輔導方向以產業優化為目的（輔導業者迫切需解決的問題），符合消費者市場需求，以提升業者產品服務品質，並串連通路據點以增添優質的特色產品。

二、課程規劃

1. 授課地點：高雄原駁館

2. 授課對象：

A. 原駁館門市人員及經營者

B. 原駁館產品寄售業者

C. 對課程有興趣之民眾

3. 課程內容：

課程時段	111/11/29(二)	111/12/06(二)	111/12/13(二)	111/12/22(四)
14:00-16:00	自媒體流量營運 許朝陽 講師	店務管理 楊宗平 講師	商業攝影 余勛凱 講師	人力資源管理 黃國良 講師
課程時段	111/12/27(二)	112/01/03(二)	112/01/05(四)	112/01/10(二)
14:00-16:00	體驗行銷 吳明峰 教授	財務與成本分析 拾已宇 教授	感動服務技巧 霍元娟 講師	品牌營造與文 創行銷 葉晉嘉 教授

三、課程大綱

課程	課程大綱
體驗行銷	探討體驗行銷的理論與實踐，以及在文化創意產業之應用。課程內容包括：探討體驗行銷之理論基礎、體驗行銷運作模式與策略、體驗行銷成功案例之分析評論、體驗行銷在文化創意產業之應用、及體驗行銷企劃書撰寫。
財務與成本分析	結合企業實務案例以『做中學』方式帶領學員認識不同產業的成本結構、成本制度與...等重點，學會正確結算、計算成本、營運成本分析。
品牌營造與文創行銷	旨在建立學員瞭解文創發展與品牌建立的歷程，以集體生活經驗、透過實際案例深入淺出的引導式學習，使學生理解、思考解決行銷問題的邏輯與方法。
自媒體流量營運	如何從零開始自媒體經營呢？經營自媒體的盛行開啟了微型創業時代，本課程欲透過讓學生了解各式自媒體(Youtube、FB、IG、微博等)的興起原因、歷史脈絡、管理經營與拍攝技巧，再搭配課堂講師授課、影片分析、實際搭建自媒體的平台與課後檢討，以利學員成為優秀的自媒體經營者。
店務管理	本課程濃縮了絕大部份倉儲管理及年終(中)盤點的精華議題，並引領學員從觀念、流程、計劃、實施、改善，乃至未來趨勢等，按部就班的進行學習與探討。
商業攝影	透過符號理論進行商業攝影構圖分析，以表現商業影像意涵與創意。並導入動態攝影之觀念與技術，以結合多媒體傳播事業之發展。
感動服務技巧	「服務」產出“感動”。「滿意」已難以造就顧客忠誠，你必須「超越顧客期待」，做好感動人心的服務，才能真正留住顧客；顧客不但會重複消費，甚至幫你帶進更多顧客。
人力資源管理	為確保組織現有的人力資源具有競爭力，可透過系統化的、質量並行的人力資源規劃與盤點，瞭解目前人力資源的結構與現況，藉此掌握組織於人才招募、教育訓練的需求，然後進行相對應的措施與作為，以達成組織人力精實與優化的目標。

四、講師名單

課程	講師	專長
體驗行銷	吳明峰 教授 現職：八八八企管負責人 年資：20 年	專長：產業經濟、農村發展、市場調查、網路與體驗行銷。擔任 104-109 年度農委會農業旅遊經濟效益評估計畫主持人，並主持多項與農業、鄉村發展有關的計畫，在農村發展、休閒旅遊與農業經濟領域上具備專業知識與經驗。
成本分析	拾已宇 教授 現職：義守大學國際商務學系副教授 年資：30 年	專長：產業經濟、管理學、消費者心理與行為
品牌營造與文創行銷	葉晉嘉 教授 現職：屏東大學文創系教授 年資：25 年	專長：文化創意、動漫研究、產業經營、都市計畫
店務管理	楊宗平 講師 現職：格琿企業管理顧問有限公司企劃總監、營運顧問 年資：20 年	專長：企業經營管理、人力資源管理、零售與通路管理、行銷管理、教育訓練規劃管理
商業攝影	余勛凱 講師 現職：經濟部中小企業網路講師 年資：7 年	專長：導演、商業攝影、影像剪輯、動畫特效製作
商店視覺營造與擺設	霍元娟 講師 現職：正修科技大學兼任講師/文藻外語大學兼任講師 年資：20 年	專長：服務業管理、人力資源管理、團隊激勵、情緒壓力管理、國際禮儀、溝通技巧
自媒體流量營運	許朝陽 講師 現職：行銷武士道擔任顧問總監 年資：15 年	專長：廣告文案、社群行銷、內容行銷、網站企劃及中小企業微費行銷。
人力資源管理	黃國良 教授 現職：國立高雄科技大學副教授兼系主任 年資：20 年	專長：創業管理、倫理決策與領導、NPO 創新管理、人力資源管理

五、報名資訊：課程人數 15 名(備選 5 名)。

1. 線上報名：<https://reurl.cc/NGp1D6>

2. <https://www.facebook.com/KHIIDEAS/>



線上報名：
<https://reurl.cc/NGp1D6>

六、課程宣傳管道

1. 高雄原駁館粉絲專頁：<https://www.facebook.com/KHIIDEAS/>

2. LINE：高雄原民產業群組

七、成效評估

後續在輔導成效評估方面，以問卷調查方式來呈現業者對輔導及課

程的意見與滿意度，並經量化統計分析後呈現報告。