

2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷國際家飾禮品展 「Ayoï 阿優依原住民族文創館」 徵展簡章

一、計畫目的

為有效扶植原住民族產業發展，原住民族委員會(下稱本會)於 108 年度辦理「參加文創類型會展暨整合行銷計畫」，透過年度會展，徵選出優秀文創業業者及產品參與相關商展，協助文創業業者接觸通路買主，並藉由整合行銷策略，推廣臺灣原住民族文創產業整體形象，擴大建立品牌市場與通路。

本會自 106 年起參與「東京國際禮品展」(The 88th Tokyo International Gift Show)，並於今(108)年首度參與「泰國曼谷國際家飾禮品展」(Style Bangkok Fair)，透過設置「Ayoï 阿優依原住民族文創館」，以「原住民族文創 x Life Style」之定位，以主題商展型態，共同推升原住民族文創品牌能量，透過貼近日常生活的實用設計中，挖掘多元、豐富且深刻的文化脈絡，呈現屬於世界的生活美好光景。

二、展覽介紹

東京國際禮品展(Tokyo International Gift Show)是日本最大的禮品專業展，每年春秋計兩季在東京國際展示場(TOKYO BIG SIGHT)舉辦，2019 年春季展為第 87 屆，計有 3,002 家單位參展(含 16 個國家計 275 海外參展單位)，參觀人數為 32 萬 4,289 人(含 6,372 海外參觀人士)，參展商品類型包含：生活雜貨、禮品、文具、藝術品、消費性電子、玩具、包裝用品等，主要為日本買主(約佔 97%)，並包含貿易商、代理商、經銷商、製造商、零售商等，為台灣禮品產業拓銷日本市場的重要平台。

泰國曼谷國際家飾禮品展(Style Bangkok Fair)由泰國國際商業推廣部(DITP)所舉辦，每年春秋兩季在曼谷國際貿易展覽中心(BITEC)舉行，至今已邁入第 24 年，參展商品類型包含家飾、傢具、禮品、時尚設計等。2017 年起，DITP 將 Bangkok International Gift Fair 與 Bangkok International Housewares Fair (BIG+BIH)結合了曼谷國際時尚與皮革展(BIFF&BIL)、泰國國際家具展(TIFF) 等三展合併推出 Style Bangkok Fair。2018 年秋季展吸引了超過 700 家海內外廠商共 2,000 個攤位參與展出，五天的展會吸引約 5 萬 2,000 名買家進場採購，創造了超過 36 億泰銖的銷售額，是東南亞最具指標性的文創設計展會，成為進入東協市場的主要入口。

三、辦理單位

- (一) 主辦單位：原住民族委員會
- (二) 協辦單位：各縣市政府
- (三) 執行單位：悅暉行銷顧問有限公司

四、參展期程及地點

- (一) **2019 東京國際禮品展(The 88th Tokyo International Gift Show)**

展會地點：東京國際展示場 (Tokyo International Exhibition Center)

展覽日期	展覽時間	事項
108/9/2(星期一)	10:00-17:00	參展單位佈置
108/9/3(星期二)-9/5(星期四)	10:00-18:00	展期展售
108/9/6(星期五)	10:00-16:00	主要為專業買家(B2B)

(二) 2019 泰國曼谷國際家飾禮品展(Style Bangkok Fair)

展會地點：曼谷國際貿易展覽中心 Bangkok International Trade and Exhibition Centre(BITEC)

展覽日期	展覽時間	事項
108/10/16(星期三)	10:00-17:00	參展單位佈置
108/10/17(星期四)-10/19(星期六)	10:00-18:00	展期展售
108/10/20(星期日)-10/21(星期一)	10:00-21:00	主要為專業買家(B2B)

※主辦單位擁有依實際情形調整時程及活動之權利。

五、展覽規劃

展覽將由本會及執行單位（悅暉行銷顧問有限公司）統籌規劃展館設計及視覺形象，展區策劃風格依市場特性及展覽主題，呈現臺灣優質原住民族文創設計之形象，並以「原住民族文創 x Life Style」為定位，以適合買家參觀之動線，設計出簡約且具當代生活感之空間，並提供每展 8 間品牌業者陳列具原創性、文化內涵及實用性的商品。

為加強宣傳效益，將結合參展品牌資訊，設計展覽專屬主題手冊，並於展期期間在各式行銷管道進行宣傳，吸引買家參觀洽購。

六、參展資格

- (一) 參展對象：政府立案之工作坊、協會、團體及公司行號，且負責人需具原住民身分，並需具備產品接單生產能力。預計徵選每展 8 間參展單位共同展出，同一單位不得同時參與東京及曼谷展覽。

(二) 參展商品：

1. **2019 東京國際禮品展**：以生活家飾、設計禮品為主，重視商品之實用性、品質、設計，以具品牌故事、高附加價值之文具、器皿、禮品受買家青睞，適合對於日本市場長遠性投入並永續經營之品牌業者。

2. **2019 泰國曼谷國際家飾禮品展**：以生活家飾、服飾配件、居家設計用品為主，木製類和編織類等產品因關稅較高，缺少當地競爭優勢，參展品牌商品應避免單價過高。

(三) 參展商品具量產能力尤佳，每家業者至多提送 6 件（同一系列作品視為 1 件）產品參加徵選。

※ 為求最佳展出效果，本會將依實際參展面積及展場設計統籌分配各參展廠商之展出作品，參展業者不得異議。

七、報名方式

(一) 由品牌業者備妥下列資料各 1 份，郵寄或親送至立案所在地直轄市、縣（市）政府報名，請於外箱封面註明「報名 2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷家飾禮品展-單位名稱」：

1. **參展報名表（附件一）**：請填妥單位報名表並加蓋單位章與負責人印鑑。
2. **商品資料表（附件二）**：請填妥商品說明表，並提供商品圖片、中文說明、產品尺寸、材質、價格與商品簡介等內容。
3. **單位切結書（附件三）**：請填表人詳閱內容並簽章。
4. **登記或立案之證明文件（影本）**：如設立登記證、立案證明或其他由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件。廠商得列印

公開於目的事業主管機關網站之資料代之。

5. 電子檔光碟：含上列第 1 項、第 2 項(word.) 檔資料，以及品牌 LOGO 檔、商品照片請附 300dpi 以上高解析照片檔，並於各商品照片檔名標示同附件二順序之項次與商品名稱。

- (二) 收件截止時間(以郵戳為憑)：即日起至 108 年 6 月 5 日(星期三)止，如資料未備齊視同自動放棄參選資格。
- (三) 各直轄市、縣(市)政府於收齊所轄業者報名資料後，填妥報名清單(附件四)，併同各業者報名資料，於 108 年 6 月 12 日(星期三)函送至執行單位(悅暉行銷顧問有限公司)進行審查作業。

八、審查方式：

- (一) 書面審查：執行單位依據直轄市、縣(市)政府彙送申之請文件進行第一階段資格審查，確認報名業者經營現況、企業規模、發展願景等資料完整性。經本會確認通過者，由執行單位通知業者寄送實體參展商品進行第二階段審查。
- (二) 實體審查：由本會邀請專業委員，依廠商申請文件之書面資料及實體商品，依展會屬性及市場需求評選，各展正取 8 名，備取 3 名。主要評分重點如下：

評分項目	比重	評分重點
產品力	40%	品牌完整度、系列性。
創新性	30%	產品設計概念，具獨特性及原創性。 ※商品之材質應用或設計概念

市場性	30%	<p>商品實用性及量產程度、供貨能力狀況、過去實績等。</p> <p>※可提出相關參展、得獎、外銷等實績。</p> <p>※提出參展目標與動機。</p> <p>※具備接單量產品能力尤佳。</p>
-----	-----	---

九、執行期程

項目	期程
繳交申請報名表與應備文件	<p>品牌業者自即日起至 108 年 6 月 5 日 (星期三) 止，郵寄或親送報名資料至立案所在地直轄市、縣(市)政府(以郵戳為憑)，由各直轄市、縣(市)政府於108 年 6 月 12 日 (星期三) 前彙送報名資料及清單，函送至執行單位(悅暉行銷顧問有限公司)進行第一階段資格審查作業。</p>
第一階段資格審查	<p>本會確認通過者，由執行單位以電話及 email 通知業者於108 年 6 月 19 日 (星期三) 前寄達評選之實體商品至指定地址。</p> <p>※遴選之運費及商品包裝由報名廠商自付。</p>
第二階段實體審查	<p>本會預計於108 年 6 月 28 日 (星期五) 前辦理第二階段實體商品評選會議(請務必連同商品完整包裝)，審查結果預計於108 年 7 月 5 日 (星期五) 公告。</p> <p>※入選業者須配合執行單位，核對相關展覽文宣及出展資料，以利展覽及宣傳安排。</p>
業者繳交保證金	<p>正取之各 8 家業者須於108 年 7 月 12 日 (星期五) 前繳交保證金 2,000 元(展後退還)，逾期由備取業</p>

	者遞補。
參展實務培訓交流工作坊	預計於 108 年 7 月 26 日 (星期五) 及 7 月 27 日 (星期六)-辦理參展實務培訓交流工作坊，請參展業者至少指派一位代表出席。
展前說明會	本會於各展展前將辦理展前說明會(時間另行通知)，請參展業者至少指派一位代表出席。
展前進場佈置	參展業者須依指定時間於展前一日，自行攜帶入選商品進行佈置。

※主辦單位擁有依實際情形調整時程及活動之權利。

十、參展業者與本會負擔費用說明

報名參展並通過徵選者，本會補助每家業者 1 名代表：臺灣-東京(經濟艙)/臺灣-曼谷(經濟艙)來回機票費用，補助金額以新臺幣 1 萬 5,000 元整為上限。

業者自籌項目	本會補助項目
1. 廠商參展展品之包裝費用及寄送至執行單位來回之費用。 2. 機票訂購之差額費用、住宿與膳食費。 3. 其餘不在本會所列負擔項目之費用。 <u>※由於商品至海外回運費高昂，建議本次廠商參展於展會期間販售給有意願購買之買主，商品以不回運為原則。</u>	1. 展場攤位租金與展出期間攤位必要水電支出。 2. 展場整體形象設計、施工及裝潢、公共設備等費用。 3. 展會整體形象宣傳文宣等設計製作費用。 4. 整體形象宣傳推廣活動規劃及媒體宣傳費用。 5. 展品運送至展場去程之運輸費用。

備註：

1. 參展業者商品及展出方式由本會針對整體形象調整規劃。
2. 報名者即視同承認本案之相關規定，若入選者於簽訂參展切結書前因報名者因素中途退出本案，本會將遞補備取之參選者；簽約後退出者依合作契約規範辦理。

十一、 參展配合事項

- (一) 經徵選通過之參展業者，須依規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中文說明，並準備中文公司簡介及商品介紹及規格，供本會作為整體宣傳資料印製使用。
- (二) 展覽期間本會及執行單位人員現場將值班協助參展服務，參展業者應指派至少 1 名之代表人員參與，積極接洽交易事宜。
- (三) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。
- (四) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，將沒收參展保證金費用，並取消其參展資格，若涉及任何損害賠償或損失補償責任由參展場業者自行負擔。
- (五) 參展業者須參與本會辦理之說明會、記者會等必要活動，並配合提供本計畫執行期間各項參展商品。
- (六) 為配合展會買主及媒體重視參展單位之報價能力，參展業者須配合提供參展商品之最小訂購量、批發價、售價資訊，以利買主參考。
- (七) 參展業者須於指定時程內，抵達會場完成商品陳列佈置。
- (八) 展覽商品及展出方式由本會針對整體形象調整規劃。
- (九) 本會保留變更參展規定之權利，執行單位如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十) 參展業者應於展後確實接受本會調查回報買主或接單效益等資訊，俾供

進行展出效益評估。

- (十一) 參展產品中不得夾帶報名未入選產品或未報名產品。
- (十二) 若入選業者棄權或喪失資格，則由備選廠商依序遞補。
- (十三) 參展業者須遵守本簡章之規定及相關會議之決議。
- (十四) 本簡章如有未盡事宜，本會得隨時修訂之。

十二、 洽詢窗口

- 執行單位：悅暉行銷顧問有限公司 楊小姐(02)5569-0866 分機 20

附件一 原住民族委員會

**2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷國際家飾禮品展「Ayoï 阿優依原住民族文創館」
徵展單位報名表**

單位名稱	中文：	英文：
品牌名稱	中文：	英文：
單位地址	中文：(郵遞區號)	
	英文：	
業務連絡人		連絡電話
電子郵件		傳真
宣傳露出資訊		
名稱(中英文)	中文：	電子郵件
	英文：	
連絡電話	+886-	品牌網址或 FB
報名會展(擇一)	<input type="checkbox"/> 2019 東京國際禮品展 <input type="checkbox"/> 2019 泰國曼谷國際家飾禮品展	
商品類型 可複選	<input type="checkbox"/> 小型生活雜貨、文具 <input type="checkbox"/> 居家類家飾 <input type="checkbox"/> 禮品 <input type="checkbox"/> 服飾配件 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
品牌及簡介 150 字內		
特別事蹟 獲獎記錄		
參展動機		
<p>一、本單位已詳細閱讀，充分了解並願遵守原住民族委員會「2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷國際家飾禮品展-Ayoï 阿優依原住民族文創館徵展簡章」所述各項規定，以及同意原住民族委員會保留是否接受本單位之展品參加之權利。</p> <p>二、本單位保證所有填寫資料均真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格，並負所有法律責任。</p> <p>三、報名表和附件資料為入選後連絡及文宣品印製資料，以確認其正確性，如有任何錯誤不可歸責。</p> <p>四、本單位所提供的個人資料將供原住民族委員會作為確認身分及聯絡之用，原住民族委員會未來推廣本案參展成果及辦理相關活動時，得繼續處理並使用本單位所提供的個人資料。</p> <p>此致 原住民族委員會</p> <p align="center">單位印鑑： 負責人印鑑： </p> <p align="center">中 華 民 國 年 月 日</p>		

附件二 原住民族委員會

2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷國際家飾禮品展「Ayoï 阿優依原住民族文創館」

徵展參展商品資料表

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
1					
產品 名稱	中文：	產品 尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售 價格	零售價格新臺幣：		
	英文：	批發 價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

1. 本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
2. 單項商品(含不同花式、款型視為一項)僅填寫 1 份。
3. 請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
2					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新台幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

1. 本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
2. 單項商品(含不同花式、款型)僅填寫 1 份。
3. 請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
3					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新臺幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

1. 本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
2. 單項商品(含不同花式、款型)僅填寫 1 份。
3. 請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
4					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新台幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150字以內)					

備註：

1. 本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
2. 單項商品(含不同花式、款型)僅填寫1份。
3. 請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
5					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新台幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

1. 本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
2. 單項商品(含不同花式、款型)僅填寫 1 份。
3. 請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
6					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新台幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

1. 本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
2. 單項商品(含不同花式、款型)僅填寫 1 份。
3. 請勿變動本表格式。

附件三 原住民族委員會

報名業者單位切結書

本單位保證配合參展並嚴守以下主辦單位之規定：

1. 產品皆為臺灣原創設計之文創產品。
2. 本單位對於原住民族委員會告知之文件或資料，註明「機密」資料者，應負完全保密之責任。
3. 本單位保證擁有產品完整智慧財產所有權或代理權；絕無仿冒或侵害他人智慧財產權之情事。否則自行承擔所有法律及損害賠償責任。
4. 於參展期間確實遵守主辦單位所有規定。
5. 須派員配合出席各項說明會、媒體宣傳活動事宜。
6. 如有無故缺席或其他不配合之事項，主辦單位將視情況取消單位參展資格，並沒收保證金。
7. 須自行負擔提供執行單位展品參展之運輸及包裝費用，如未於限期內提供執行單位展品，須自行吸收海外運輸費用。
8. 提供參展後效益評估，例：買家後續聯絡追蹤與銷售之情形。
9. 本單位同意原住民族委員會保有本活動審查及調整之權利。
10. 本單位已閱讀原住民族委員會「**2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷國際家飾禮品展- Ayoï 阿優依原住民族文創館徵展簡章**」，並願意遵守該徵展簡章所有規定事項。

若違反上述任何一項規定，本單位同意主辦單位得終止本單位之評選及參展資格。

單位及負責人： _____ 請蓋單位圖記大章 _____ 負責人小章 _____

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

主辦單位：原住民族委員會

執行單位：悅暉行銷顧問有限公司

附件四 參與原住民族委員會

2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷國際家飾禮品展「Ayoï 阿優依原住民族文創館」

報名業者清單

填報單位：_____縣（市）政府

項次	報名業者名稱	報名商品品項 (填 1-6 項)	報名資料檢核欄
1			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟
2			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟
3			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟
4			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟
5			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟
6			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟
7			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟
8			<input type="checkbox"/> 參展報名表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 單位切結書 <input type="checkbox"/> 登記或立案之證明文件 <input type="checkbox"/> 電子檔光碟

【列數不足請自行加列】