「原住民族企業高階人才衝刺成長班」研習計畫企劃書-原住民族企業領袖班

主辦單位

原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

執行單位

中國生產力中心
CPC China Productivity Center

目　　錄

壹、 研習目的 1
貳、 研習對象 1
參、 研習日期及課程時數 1
肆、 課程設計 2
一. 課程特色與教學設計 2
二. 課程內容規劃 3
伍、 師資介紹 4
陸、 申請審查作業 8
一. 報名 8
二. 審查 8
柒、 附錄 11
一. 「原住民族企業領袖班」報名資料 11
二. 自願放棄參加「原住民族企業領袖班」聲明書 ..... **錯誤! 尚未定義書籤。**

「原住民族企業高階人才衝刺成長班」研習計畫企劃書

-原住民族企業領袖班-

壹、研習目的

為強化促進臺灣原住民族產業發展，提升企業競爭優勢，突破困境，協助原住民族企業負責人及高階經理人因應全球政治、經濟、社會及科技等方面激烈變化與衝擊，透過本計畫專為其設計結合產業趨勢、經營策略之相關課程，是為「原住民族企業領袖班」。

本課程之目標以跳脫傳統研習方法，以標竿學習實務交流之方式，透過企業間經營管理實務交流與合作，提供與會者獲取問題對策之機會，著重「分享」與「學習」兩大課題，另也邀請國內知名學者專家分享最新經營觀念與產業趨勢，結合最佳實務學習社群之概念,協助原住民族企業主及高階主管具備前瞻眼光與國際視野,解決企業遭遇之問題，共創企業創新與創價之效益。

貳、研習對象

凡所屬企業之負責人為原住民族，或該企業具競爭力之高階經理人(以原住民族身份為優先)，其對課程內容項目有需求；並於時間上能全程參與者均可報名。「106年度原住民族企業加值成長計畫」受輔導之原住民族企業(16家)將優先錄取(名額可流用)。報名者須依規定提交相關文件供受理審查，錄取名額共計30名。

參、研習日期及課程時數

一、 辦理日期：107年5月15日(二)至18日(五)

二、 課程時數：「原住民族企業領袖班」預計召開1班次，課程4天3夜，日間課程24.5小時，夜間課程7.5小時，共計32小時。

肆、課程設計

一. 課程特色與教學設計

1.研習活動特色：實戰經驗分享、產業趨勢前瞻、學習網絡組建。

2.標竿學習實作坊活動設計

標竿學習是一項有系統、持續性的評估過程，透過不斷地將組織流程與其他企業領導者相比較，以獲得協助改善營運績效的資訊。基於從原住民族產業分佈到看見原住民族產業需求，為在企業經營追求卓越，將以**經營策略管理**、**創新與轉型**、**顧客與市場**、**流程**及**品質**等作為研討之議題。每位企業領袖將選定其中一個議題分享自身經營事業之實務經驗。於研討過程中，每一議題小組最後再淬練出最佳實務方案；並分享給其他企業領袖，以提升原住民族企業競爭力。會議中表現優異者，將由本中心推薦免費參與年度 APO-BPN 國際會議，與各國標竿企業進行交流學習。

本「原住民族企業領袖班」預計 30 位企業領袖參加，每一小組成員人數預計 6 位，每次最佳實務分享時間由小組成員進行分享，各位分享時間為 10 分，分享結束後即進行經驗分享意見交流。研習日最後，將由各小組代表 1 位發表最佳實務行動方案與改善方案。

3.專業課程架構

(1)本課程以「卓越中小企業(SMEs Excellent)」為主軸，課程內容以產業發展趨勢、經管策略、網路行銷、財稅新知等。

(2)研習期間，企業領袖依選定研討主題進行討論，透過不同產業提出實務經驗分享，並可參酌授課講師之案例，建構出企業間標竿學習交流互動之平台；各主題小組須針對交流成果彙整出該議題的企業領導實務(Leading Practices)，同時討論後續 1 年的改進行動方案(Action Plan)，於分組簡報時段加以發表，達成企業改善議題。

(3)除日間標竿精進課程外，夜間時段輔以健康、藝文、社交等主題活動，全方位照顧企業主及高階主管的身心靈。

二. 課程內容規劃

<table>
<tr><th colspan="6">「原住民族企業領袖班」課程時間表</th></tr>
<tr><th>時間</th><th>第 1 天(5/15)
(二)</th><th>時間</th><th>第 2 天(5/16)
(三)</th><th>第 3 天(5/17)
(四)</th><th>第 4 天(5/18)
(五)</th></tr>
<tr><td>0930-1000
(30 分)</td><td>報到</td><td rowspan="2">0900-1020
(80 分)</td><td rowspan="2">中小企業困境與突破
麗安娜(股)公司
-施雄偉董事長-</td><td rowspan="2">品質管理永續經營
普發工業(股)公司
-賴泳龍研發副總經理-</td><td rowspan="2">最佳實務
總結分享
(各組代表發表)</td></tr>
<tr><td>1000-1010
(10 分)</td><td>原住民族委員會
致詞</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1010-1040
(30 分)</td><td rowspan="2">原住民族產業發展政策報告
原住民族委員會
經濟發展處
-王美蘋處長-</td><td>1020-1040
(20 分)</td><td colspan="3">休息</td></tr>
<tr><td>1040-1200
(80 分)</td><td>破冰之旅相見歡
啟程管理顧問有限公司
-何在群副總經理-</td><td>1040-1200
(80 分)</td><td>從世界看多元文化兼談
南島民族文化
原住民族委員會
-林江義前主任委員-</td><td>中小企業海外拓展與
國際授權
魔米國際(股)公司
-余政隆董事長-</td><td>最佳實務
總結分享
(專家實務分享)</td></tr>
<tr><td>1200-1300
(60 分)</td><td colspan="5">午餐</td></tr>
<tr><td>1300-1530
(150 分)</td><td>從事業到志業-原民企業的創新與價值
財團法人公益平台文化基金會
-嚴長壽董事長-</td><td>1300-1420
(80 分)</td><td>國際行銷 拓展策略
安口食品機械(股)公司
–歐陽禹董事長–</td><td>勇敢造夢 迭代創新
-數據時代的新外貿
阿里巴巴 B2B 台灣暨香港分公司
–傅紀清總經理–</td><td rowspan="7"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">1530-1600
(30 分)</td><td rowspan="2">茶敘交流時間</td><td>1420-1540
(80 分)</td><td>原住民族企業財務管理
安永聯合會計師事務所
-馬君廷執業會計師-</td><td>科技應用趨勢與案例
INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察
-李柏鋒主編-</td></tr>
<tr><td>1540-1600
(20 分)</td><td colspan="2">茶敘交流時間</td></tr>
<tr><td>1600-1720
(80 分)</td><td>品牌經營與創價
歐樂麗(股)公司
(老 K 彈簧床)
-鄭麗華董事長-</td><td rowspan="2">1600-1800
(120 分)</td><td rowspan="2">最佳實務分享 2
(學員依序發表)</td><td rowspan="2">最佳實務分享 3
(學員依序發表)</td></tr>
<tr><td>1720-1800
(40 分)</td><td>最佳實務分享 1
(學員依序發表)</td></tr>
<tr><td>1800-1900
(60 分)</td><td colspan="5">晚餐</td></tr>
<tr><td>1900-2130
(150 分)</td><td>歡迎餐會
原民創意酒吧
原醉創意酒業有限公司
-邱運強創辦人-</td><td>1900-2130
(150 分)</td><td>職場觀人術
禧達康資訊(股)公司
–張盛舒董事長–</td><td>緩慢運動體現
原民傳統文化新價值
-覓自在有限公司-
-陳明珠創辦人-</td></tr>
</table>

伍、師資介紹

序號	姓名	介紹
1	何在群	【現職】 ◆中華康輔教育推廣協會 理事長 ◆啟程管理顧問有限公司副總經理 ◆勞動部發展署北基宜花金馬分署事業單位輔導顧問 ◆仲悅企管/新生企管/博士博數位有限公司資深培訓講師 【經歷】 ◆尚揚企管顧問有限公司總經理特別助理 ◆興采實業(股)公司人力資源課課長 ◆鴻禧旅行社有限公司人力資源部專任講師 ◆中國北京需要教育集團教育培訓中心教學處處長 ◆中國北京需要教育集團職能平臺潛能開發首席講師 ◆三一建設股份有限公司駐柬埔寨總經理特助、專案經理
2	嚴長壽	【現職】：財團法人公益平台文化基金會 董事長 【經歷】 ◆美國運通台灣區總經理 ◆圓山飯店總經理 ◆亞都麗緻飯店總裁
3	鄭麗華	【現職】：歐樂麗(股)公司 董事長 【公司簡介】 擁有四十年悠久歷史的老 K 牌彈簧床，具有最大之全自動化生產工廠，購置世界一流的瑞士彈簧製造機及美國電腦跳針車花機，更不惜成本引進具有世界專利的燈籠型平衡彈簧機，製造出符合人體工學的平衡彈簧，老 K 牌不只在全台有超過五十個銷售據點，也從 1987 年開始是台灣床墊業連續多年外銷第一，更被國內外各大五星級飯店選用，同時也榮獲 ISO 品質認證，是台灣高品質床墊的代表。
4	邱運強 雷啟伯 (阿美族)	【現職】：原醉創意酒業有限公司 創辦人 【經歷】 「原醉」是由阿美族和太魯閣族二位創辦人於 2014 年設立登記，非本科系出身，憑著一種叫做學習精神，創作出了原醉這個小酒攤，在穩健的經營下，本年度已發展到店面的經營模式。
5	施雄偉 (排灣族)	【現職】：麗安娜(股)公司 創辦人 【經歷】 來自台東魯拉克斯部落的排灣族人施雄偉，幼時看著原鄉土

序號	姓名	介紹
		地被收購，恐與祖靈斷了聯繫，他下定決心遠渡重洋到斐濟經商，1992 年創立美容院，員工 5 人，後開設分店並成立美髮學校，再成立工廠商，生產美髮保養品，1999 年美髮產品開拓外銷市場。協助斐濟青年學習一技之長，輔導他們就業開業。 曾獲選海外第 8 屆創業楷模，為了回饋鄉里，他買下台東家鄉 78 公頃大的土地，作為魯拉庫斯部落的耕種區，產出金黃小米、洛神花等農特產品，讓族人得以延續傳統方式生活，復育原鄉文化。
6	林江義 (阿美族)	【經歷】 ◆原住民族委員會主任委員
7	歐陽禹	【現職】：安口食品機械股份有限公司 董事長 【公司簡介】 安口為食品機械的製造及出口商，在台灣從事研發製造及出口貿易業務已超過三十年，公司產品 90%外銷全球，成立至今行銷遍佈世界五大洲 111 個國家，堪稱台灣食品機械業界首先跨足五大洲的企業之一。為了提升品質，於 1999 年通過 ISO9001 之認證，且多種機器通過 CE 認證；為了提高服務速度，安口在各國有十多個代理商的服務據點，能提供客戶即時的服務，解決客戶軟硬體的問題。除台北總部外，在美國與中國設有分公司與工廠，藉由提供客戶食品製造的整廠解決方案，並期許「成為讓全世界都可享受安心可口美食的推手」。
8	馬君廷	【現職】：安永聯合會計師事務所 會計師 【公司簡介】 安永提供：審計、稅務、交易諮詢、企業諮詢及法律等多元化專業服務。安永人以實踐價值宣言為己任，恪遵「建設更美好的商業世界 (Building a Better Working World)」行為準則，落實凡事務求品質的服務理念。
9	張盛舒	【現職】：禧達康資訊股份有限公司 董事長 【公司簡介】 禧達康資訊股份有限公司成立於 2000 年 6 月，由三位資訊界的資深經理人張盛舒、林紹琪、邱琇英共同創辦。主要投資法人包括智碁科技第一基金（AcerVC IP Fund One）、安瑟數位股份有限公司（Answer online）、圓剛科技（Avermedia）等國際知名公司。禧達康經營團隊來自於各個領域的精英，在資訊產業

序號	姓名	介紹
		界擁有超過二十年以上的資歷，技術優異。公司所經營之科技紫微網是台灣排名前五十大網站，提供線上命理、社群、交友平台，且為 yahoo 獨家合作之命理頻道。
11	賴泳龍	【現職】：普發工業股份有限公司研發副總經理 【公司簡介】 普發工業股份有限公司創立於民國七十七年，公司主要以銷售平面磨床為主，自民國八十年公司在總經理的帶領下開始投入研發的工作，以開發平面磨床工具機為主，所研發出來的各式磨床工具機，不但獲得國內廠商的肯定，更獲得了多項的專利。公司在研發團隊不斷努力下，亦獲得經濟部各項之研發補助；另為擴大產品的行銷網，並於公司內實施全面品質管理，建立 ISO 制度，所有產品更通過“CE 安全標誌認證“，以做為切入外銷市場之進入點。 公司所生產之各式平面磨床完全由研發部門自行開發，主要以模具業及汽車工業為主要使用者，但近期亦擴展到 IC 面板產業及部分航太業，現擬藉由多年來自行研發平面磨床的經驗，發展具高精度、高效能之多功能之玻璃倒角研磨機。
11	余政隆	【現職】：魔米國際(股)公司 董事長 【公司簡介】 傳香精緻飯糰以「飯糰魔術師」自居，花了二十多年研發科技飯糰，已經向香港、新加坡、馬來西亞、澳洲進軍。希望「傳香」飯糰成為台灣米食招牌，也希望有朝一日，台灣本土飯糰版圖，能拓展到世界各角落，有朝一日名揚國際。
12	傅紀清	【現職】：阿里巴巴香港暨台灣分公司 總經理 【公司簡介】 阿里巴巴於 1999 年成立，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區超過 6,100 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴台灣分公司於 2008 年 7 月份正式成立，成長卓越，前景可期。具有阿里巴巴海外市場指標性及戰略性的重要地位。
13	李柏鋒	【現職】：INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察 主編 【公司簡介】 2009 年，INSIDE 從幾位網路從業人員的共筆部落格起步，見證 Facebook 台灣社群 以及 Mobile App 的趨勢起飛，至今已

序號	姓名	介紹
		成為台灣報導創業與網路的重要發聲角色。目標是不斷透過傳遞獨特觀點的文字，為台灣網路科技產業發聲，主要關注議題包含但不限於網路創業、行銷、娛樂、金融、大數據、物聯網、虛擬實境等。
14	陳明珠 (阿美族)	【現職】：覓自在有限公司 創辦人 【經歷】 曾任德武國小、銅門國小、嘉里國小，三所學校之校長，於104 年創立覓自在有限公司。 回歸原住民傳統歌舞娛神、娛靈、娛人的原始價值，運用於原住民緩慢身心平衡運動的系統，傳承既是古代也是現代，既屬常識也屬專業，既屬神學也是科學的祖先智慧。

陸、申請審查作業

「原住民族企業領袖班」參訓學員遴選機制為相當重要的一環，透過健全之遴選機制選定真正適合本培訓課程的學員，且能將課程所學知識實際應用到經營事業實務。

一. 報名

程序	說明
1.資格確認	凡所屬企業之負責人為原住民族，或高階主管(以原住民族身份為優先)，符合本課程資格條件，且須全程參與者。
2.遞交書面文件	(1)原住民身分之證明文件。 (2)報名表(如附件)
3.受理窗口	(1)收件期限：自公告日起至 107 年 5 月 2 日（星期三）下午 17 點 30 分止，以電子信箱寄件時間為憑，逾期不予受理。 (2)電子信箱：2243@cpc.tw (3)服務電話：(02)2698-2989 分機 2243
4.報名方式	請將「原住民族企業領袖班」報名表採 E-Mail 方式至 2243@cpc.tw。

二. 審查

（一）審查程序

本課程的學員遴選作業採二階段審查，第一階段由專案辦公室針對申請人提供的書面資料進行資格審閱，第二階段由審查委員進行審查，由本計畫專家顧問團隊中，從相對應專業類別挑選 3 位委員並加上 1 位原住民族委員會代表進行審查，針對學員之專業領域、經歷與學習企圖心等項目考核之，依其審查結果提供建議錄取名單，由原住民族委員核定並通知申請人審核結果。

（二）審查標準

課程設計手法採以標竿學習方法論，目的為考量學員可針對課程主題擇一選定參與，並以事先並且提報自身企業經營之 Best Practice 最佳實務，用以在課程中進行討論，同時藉此讓學員在與會前即事先作功課，讓學習效益更具顯著，此部份將成為評估標準之一。詳細遴選標準如下：

構面	評估項目	所佔比重
個人 (40%)	1.報名者職銜	10%
	2.報名動機	10%
	3.報名者資歷(學經歷、獲獎、專利、社團等)	20%
公司 (60%)	4.公司簡介、公司營運及獲獎或創新研發成果記錄與其他書面參考資料	30%
	5.最佳實務大綱	30%
總計		100%
備註	「106 年度原住民族企業加值成長計畫」受輔導之原住民族企業(16 家)將優先錄取(名額可流用)。	

書面審查評分基準
●採分級制，分 ABC 三級，以權重 30%為例： A：30-21 分、B：20-11 分、C：10- 0 分 ●若同分時，優先考量女性領導人或為高階經理人、企業家第二代之名額；上述名額之總合，以不超過 5%為原則

審查階段	執行說明
書面資格審核	■審查人員：專案管理中心 ■說明：針對參與遴選之報名者進行書面資格審查，審查重點如下： ●報名者所屬之企業需符合公告條件資格標準。 ●報名者職位需為該原住民族企業主或高階經理人。 ●報名者需準備課程簡章所公告之完整相關附件資料，以利第二階段審查作業執行。 ●附件資料不齊者，由專案管理中心電話通知，需於 1 天內完成補件。 ●本階段遴選作業由專案管理中心依據公告標準，文件資料齊全度等原則進行分級評分。
遴選作業	■審查：本計畫專家顧問團隊及原住民族委員會代表 ■預計選出 30 名正選名單，10 名候補名單，共計 40 名。

審查階段	執行說明
	■遴選重點：依據評估項目進行評分討論。

柒、附錄

一.「原住民族企業領袖班」報名資料

原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

「原住民族企業領袖班」報名表

學員姓名/職稱

公司/行號名稱

遞交資料確認

☐ 原住民身分之證明文件。

☐ 本報名表

註：個人相關經歷及參與社團、個人獎項、證照等影本即可。

「原住民族企業領袖班」報名表

學員姓名		身分證字號	
公司/行號名稱			
統一編號		職稱	
公司地址	遞區號：_____		
出生日	年　　月　　日	族別	
手機		電話	
傳真		E-Mail	
Facebook 帳號		Line ID	
訊息管道	您從何種管道獲知本課程招生訊息？(可複選) ☐ 原住民族委員會官網 ☐ Facebook ☐ 朋友轉知 ☐ 其他：		

緊急聯絡人資料	聯絡人姓名	關係	聯絡電話

學員資格審查評估表

項目	細項
1.報名者職銜(10%)	
2.報名動機 (10%) (請用 300 字以內簡述您的報名動機)	

3.報名者資歷(20%)

(1)最高學歷	學校名稱	科系/學位		起訖時間
(2)主要經歷	單位名稱	部門/職稱	起訖時間	主要事蹟
(3)參加社團/服務/公益記錄				

(4)個人獎項/專利/學習認證/證照	
4. 公司簡介、獲獎或創新研發成果記錄與其他書面參考資料 (30%)	
(1)主要產品與服務（30字內）	
(2)員工人數	
(3)實收資本額(新台幣:萬元)	
(4)近3年營業額(新台幣:萬元)	
(5)企業獲獎或創新研發成果記錄 凡接受獎項表揚、認證通過、研發成果/補助，或任何可分享之單位績優事蹟皆可納入。如有證明文件或報導可併同於報名表提交。 *若企業於網路行銷之運用有具體成果獲效益，可酌予增加分數。	
5.最佳實務大綱：(30%)	

課程教學手法採實作工作坊，依本課程 5 大主題進行分組，分組的目的需請各位學員以自身經營的事業體為分享案例，原則上每組人數以 6 人為限，故請填寫要參加組別的優先順序，由 1(最優先)至 5 填入下方主題前空格，並請針對首要參加(填入 1 者)的主題提供「實施內容」及「成效」，作為審查的資料(若空格不夠，請自行增加行數)：

(1)選定討論領域/主題：

組別 (每組 6 人為原則)	經營策略管理	創新與轉型	顧客與市場	流程	品質
請用阿拉伯數字填入要參加組別的順序 1 至 5，1 為最優先希望參加的組別，2 為第二希望參加的組別，依此類推。					

說明：

- ◆ 經營策略管理：企業經營策略或藍圖/短中長期規劃
- ◆ 創新與轉型：商業模式創新/服務或產品創新
- ◆ 顧客與市場：顧客經營/市場開拓與管理/品牌經營/行銷品牌策略
- ◆ 流程：企業經營關鍵四流程，包括人流、物流、金流、資訊流管理
- ◆ 品質：供應商管理機制/原料品質/製程品質/出貨品質/倉儲管理

(3)請依選定第 1 順位領域/主題及公司簡介填寫下表：

大項	內容
Organizational Profile **公司資訊** 主要產品或服務 員工數 總部/分部所在地 (城市、國家) 主要市場 營收/毛利 其他(與創新相關指標/研發人員數/專利數等，獎項，排名)…	
Industry Overview **產業整體概況**	

Leading Practices & Overall Description **分享領域/主題及其概述** 為什麼會選擇這項主題 這個主題的實務是什麼	
How Did the Implement **如何執行這項最佳實務** 有哪些步驟 使用新工具或方法嗎 關鍵成功因素(KSF)是什麼 過程中遭遇的困難與解決之道 …	
What's Impact **對公司造成的影響/效益** 如何衡量 為公司帶來什麼效益	

說明：

- 待審查程序完成後，將依照收件時間由先至後進行排序，收件時間較早者，將排入其選擇的優先(1)主題組，當該組額滿後，將以選擇第二者(2)進行分組，依此類推。例如：若收件總排序前 7 人皆以品質議題為優先(1)，則第 7 人將分入該員的第二選擇(2)。
- 透過不同實際經營案例的分享，達到最佳實務分享、典範移轉及標竿學習的目的，並使學員深度交流，促進連結，達成原住民族企業領袖在商業活動上的群聚效應。